

Designação do projeto | Estratégia de Marketing para o Turismo de Natureza de Melgaço

Código do projeto | NORTE-04-2114-FEDER-000256

Objetivo principal | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

Região de intervenção | Concelho de Melgaço

Entidade beneficiária | Município de Melgaço

Data de aprovação | 20-10-2016

Data de início | 26-07-2016

Data de conclusão | 15-02-2020

Custo total elegível | 298 920,75 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 254 082,64 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 44 838,11€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

1 Intervenção em áreas associadas à conservação de recursos naturais



2500 visitantes - Variação do número de visitantes nas áreas classificadas (diferença entre o número de visitantes antes e após a intervenção)

Aumento de 5000 visitantes/ano - número esperado de visitantes a sítios de património cultural e natural e atrações beneficiários de apoio



descubra
MELGAÇO
o destino de natureza
mais radical de Portugal

